**Оренбургский региональный**

**телевизионный конкурс бизнес-проектов**

**«Бизнес-класс»**

1. **Организаторы конкурса**
   1. Организаторами конкурса выступают Правительство Оренбургской области, АО «Корпорация развития Оренбургской области», информационное агентство «ОренИнформ».
2. **Цели и задачи конкурса**
   1. Цель конкурса – поддержка оригинальных бизнес-проектов и предпринимательских программ, находящихся в стадии реализации на территории Оренбургской области, в рамках мер по реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
   2. Задачи конкурса:

* развитие профессиональных управленческих компетенций предпринимателей Оренбургской области;
* пропаганда новых бизнес-проектов малого и среднего бизнеса, реализуемых на территории Оренбургской области;
* кооперация предприятий, развитие и расширение коммерческого потенциала малого и среднего бизнеса;
* содействие предпринимателям в осуществлении стратегических и маркетинговых задач при реализации бизнес-проектов на территории Оренбургской области;
* популяризация региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса;
* позиционирование международного форума «Оренбуржье сердце Евразии»;
* продвижение позитивного образа малого и среднего бизнеса в региональных СМИ.

1. **Участники конкурса**
   1. В конкурсе могут принять участие индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие коммерческую деятельность на территории Оренбургской области, работающие над внедрением оригинальных проектов, производящие продукты и услуги, востребованные рынком.
   2. Требования к участникам конкурса:

* бизнес-проект должен находиться в стадии реализации;
* отсутствие процедуры ликвидации участника конкурса – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса – юридического лицабанкротом и об открытии конкурсного производства;
* отсутствиеприостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
* срок регистрации участника конкурса в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя не позднее 31 декабря 2017 года;
* регистрация на территории Оренбургской области;
* не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лицобладание участником конкурса исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если бизнес-проект или программа участника конкурса обусловлена наличием таких прав;
* должно иметься согласие правообладателей на представление организаторам конкурса материалов для проведения экспертизы и использования в СМИ;
* каждый бизнес-проект представляют не более двух человек (учредитель или руководитель, сотрудник).
  1. Основные отрасли, по которым проводится отбор участников конкурса:
* информационные технологии;
* медицина;
* природопользование и экология;
* производство продуктов питания;
* наука, культура, образование;
* транспорт;
* сельское хозяйство;
* спорт, туризм, гостеприимство;
* производство;
* строительство;
* услуги, торговля.
  1. Организаторы имеют право запросить или проверить на достоверность предоставленные данные участником конкурса, а также запросить документы, подтверждающие соответствие участника конкурса требованиям, указанным   
     в п 3.2. настоящего Положения.

1. **Основные этапы конкурса**
   1. Конкурс состоит из пяти основных этапов.

**I этап** – заявочный. Прием анкет на сайте конкурса; анализ анкет специалистами Корпорации развития и приглашение участников  на образовательную сессию.

**II этап** – образовательная сессия с участием известных бизнес-тренеров, отбор 36 участников основных этапов конкурса.

**III этап** – презентация проектов. Телевизионный этап конкурса, состоящий из 9 программ, в каждой из которых участвуют четыре бизнес-проекта. В каждой программе эксперты определяют лучшего участника.

**IV этап** – акселерационная программа. Для девяти лучших участников презентационного этапа определяются наставники. Каждая команда (участник и наставник) получает персональное задание, связанное с развитием представленного на конкурс проекта.

**Vэтап** – выбор финалистов. После выхода в эфир цикла из трех программ объявляется интернет-голосование за трех участников, ставших победителями в своих конкурсных передачах. Итоги голосования подводятся в прямом эфире в специальном выпуске программы «Бизнес-класс». Набравший наибольшее количество интернет-голосов напрямую проходит в финал конкурса. Судьбу двух оставшихся определяют эксперты. В финальный этап проходят 6 участников проекта.

**VI этап**– финал. Определение победителя проводится на площадке международного форума «Оренбуржье – сердце Евразии». Финалисты представляют результат акселерации бизнес-проекта и проводят тематические брифинги.

* 1. Церемония награждения включает в себя вручение Главного приза, специальных наград, приза интернет-аудитории.

1. **Сроки проведения и критерии конкурса«Бизнес-класс»**
   1. I этап конкурса (заявочный) – с 24 апреля по 20 июня 2018 года. Подача анкет производится в установленной организаторами форме, заполняется участником и размещается на сайте проекта. Анкеты, заполненные с нарушением требований к форме и срокам подачи, к рассмотрению не принимаются.Принятые к рассмотрению анкеты регистрируются и обрабатываются организаторами. Сведения о заявителях, количестве поступивших и принятых к рассмотрению анкет не разглашаются.  
      В конкурсном отборе анкет анализируются экономические, управленческие, технологические показатели и структура бизнес-проекта. При анализе анкеты организаторы уделяют особое внимание следующим критериям:

* состояние организационной и управленческой структуры бизнес-проекта, коммерческая и маркетинговая стратегия бизнес проекта;
* конкурентоспособность коммерческой деятельности бизнеса заявителя, наличие стратегии продвижения бизнес-проекта;
* наличие и квалификация трудовых ресурсов для выполнения коммерческих задач;
* новизна вида коммерческой деятельности.
  1. II этап конкурса (образовательная сессия) –июнь 2018 года.
  2. III этап конкурса (презентации проектов) – июль 2018 года.
  3. IV этап конкурса (акселерационная программа) – июль-ноябрь 2018 года.
  4. Vэтап (выбор финалистов) – август-ноябрь 2018 года.
  5. VI этап конкурса (финал) – ноябрь 2018 года.

1. **Особые условия**

6.1. Организаторыконкурса «Бизнес-Класс»:

* предпринимают меры защиты сведений и информации, связанной с проведением конкурсного отбора;
* освобождаются от ответственности перед третьими лицами за действия, вызванные причинами, не зависящими от организаторов конкурса;
* не обязаны предоставлять третьим лицам информацию, связанную с проведением конкурсного отбора и о его инициаторах, за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством;
* согласованным решением могут вносить изменения в условия конкурса. Все изменения и дополнения оформляются протоколом.

6.2. Организаторы конкурса не возмещают и не компенсируют убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у третьего лица (третьих лиц), включая участника, в связи с проведением настоящего конкурсного отбора, участием в нем и его последствий.

1. **Заключение**

7.1.Настоящее положение вступает в силу с момента его подписания.